

TOSHIBA



Toshiba nombra vicepresidenta de mercadeo de productos y soluciones a Kerstin Woods

Una prestigiosa ejecutiva de tecnología dirigirá las iniciativas de mercadeo de productos de Toshiba

LAKE FOREST, California, 10 de julio de 2019 —Toshiba America Business Solutions

nombra vicepresidenta de mercadeo de productos y soluciones a la experta en tecnología Kerstin Woods.

La nueva ejecutiva de Toshiba será la encargada de idear e implementar estrategias de expansión para las impresoras multifuncionales e-STUDIO™, las impresoras térmicas de códigos de barras, las soluciones para documentos en red, los productos para puntos de venta y la línea de señalización digital Ellumina™, así como para productos de *hardware*, *software* y SaaS de terceros. Woods también desempeñará una importante función en la gestión de canales, el desarrollo empresarial y el aumento de los ingresos de Toshiba.

Woods inició su profesión diseñando cohetes en el sector aeroespacial. Además de ser asesora empresarial, tiene veinte años de experiencia en la formación de alianzas internacionales de socios, así como en el desarrollo de productos y soluciones y en el mercadeo de socios/productos, tanto para empresas emergentes de pequeño y gran tamaño como para

(más)

compañías que integran la lista *Fortune 500*. Más recientemente, Woods ocupó el cargo de directora sénior de mercadeo de productos de canales en Oracle, donde se dedicó a acelerar los ingresos generados por el software de nube de la empresa dentro del ecosistema internacional de canales.

Mientras trabajó allí, supervisó numerosos lanzamientos de productos y soluciones, así como actividades de comercialización y capacitación en ventas para toda la cartera de software de nube e infraestructuras convergentes.

Woods es licenciada en Ingeniería Mecánica y estudió Psicología y Administración de Empresas con especialización en Gestión de Ingeniería en la Universidad de Stanford, donde además jugó en la primera división de lacrosse. Actualmente es voluntaria en varias organizaciones de Orange County, California.

“Estamos muy entusiasmados con la incorporación de Kerstin a Toshiba”, comentó el director ejecutivo de mercadeo de Toshiba America Business Solutions, Bill Melo. “Será un gran aporte para Toshiba, ya que posee una combinación única de competencias en los ámbitos técnico y del mercadeo, tiene experiencia en el desarrollo de canales y es experta en la prestación de servicios de nube. Esperamos que Kerstin tenga un impacto inmediato e importante en nuestra capacidad para alcanzar los ambiciosos objetivos de crecimiento que nos hemos propuesto”.

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Toshiba America Business Solutions (TABS) proporciona impresoras multifuncionales, servicios de gestión de documentos y señalización digital para empresas de todos los tamaños en Estados Unidos, México, Centroamérica y Sudamérica. Las galardonadas copiadoras e impresoras de la serie e-STUDIO™ brindan un desempeño de calidad con la seguridad que las empresas requieren.

TABS ofrece servicios de creación y gestión de contenidos, exhibición, integración, instalación y gestión de proyectos, así como financiamiento para soluciones que comprenden desde una pantalla simple hasta los escenarios y estadios más grandes. Para obtener más información, por favor visite www.business.toshiba.com. Siga a TABS en [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Contacto con la prensa:

Rick Havacko

+1 949-462-6094

Rick.Havacko@tabs.toshiba.com